

دولة الإمارات العربية المتحدة
مجلس الشارقة الرياضي
نادي خورفكان للمعاقين

الملتقى العلمي الدولي الرابع لرعاية وتأهيل المعاقين

تحت شعار

“معاً من أجل رعاية وتأهيل أفضل لذوي الإعاقة“

ابحاث محكمة

10 - 15 / 5 / 2014

دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى المعاقين

دكتور/ حماده عيد نوار العنتبلي¹

دكتور/ هشام عبد الحليم محمود²

إستهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى المعاقين وذلك من خلال التعرف على (دور وسائل الإعلام المختلفة في نشر الثقافة الرياضية بين المعاقين ، المعلومات الرياضية التي يجب أن يلم بها المعاقين ، التحديات التي تواجه وسائل الإعلام الرياضي في رياضة المعاقين) ، وإستخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملاءمته لطبيعة الدراسة ، وتم إختيار عينة من مدربي وإداريي المعاقين بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية بالطريقة العمدية وبلغ عددهم 205 فرد ، وتمثلت عينة الدراسة الإستطلاعية في 35 فرد من خارج عينة البحث الأساسية ، وإستخدم الباحثان الإستبيان كأداة لجمع البيانات ، وتمثلت أهم الإستنتاجات بالنسبة لدور وسائل الإعلام المختلفة في نشر الثقافة الرياضية بين المعاقين يتمثل في تنمية القيم الإجتماعية المقبولة ، الإهتمام بالبحوث والدراسات التربوية التي تعمق العلاقة بين الرياضة والمعاقين ، وبالنسبة للمعلومات الرياضية التي يجب أن يلم بها المعاقين تتمثل في العادات الغذائية المرتبطة بالأداء الرياضي ، خطورة الأمراض المختلفة (كأمراض السمنة .. وغيرها) والمرتبطة بالعزوف عن ممارسة الرياضة ، وبالنسبة للتحديات التي تواجه وسائل الإعلام الرياضي في رياضة المعاقين تتمثل في قلة البحوث والدراسات التي تهدف الي تقييم دور وسائل الإعلام الرياضي المختلفة في رياضة المعاقين بالمقارنة بمثيلاتها في دول أخرى ، عدم وجود استراتيجية فكرية للإعلام الرياضي تجاه رياضة المعاقين .

¹ دكتورة في التربية الرياضية جامعة الإسكندرية - عضو الإعلام والإتصال بالمجلس الدولي للصحة والتربية البدنية والرياضة والتعبير الحركي لمنطقة الشرق الأوسط .

² مسئول الأنشطة الطلابية - جامعة الشارقة - عضو الإعلام والإتصال بالمجلس الدولي للصحة والتربية البدنية والرياضة والتعبير الحركي لمنطقة الشرق الأوسط .

دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى المعاقين

مشكلة الدراسة والحاجة إليها

لقد أضحت رعاية ذوي الإحتياجات الخاصة وتعليمهم بما يتلاءم وقدراتهم ضرورة حتمية واستراتيجية مهمة من استراتيجيات التنشئة في الوقت الحالي ، ذلك أنهم من أبناء الوطن ، ولهم ما لأبنائه من حقوق ، وعليهم ما عليهم من واجبات ، من ناحية ، ومن ناحية أخرى ، باعتبار أن لهم الحق في الحصول على فرصة تعليمية عادلة تتوافق مع ظروفهم ، إضافة إلى ضرورة التخفيف من ضغوط الجماعة بما يجعلهم عرضة لعدم التوافق النفسي والتكيف الإجتماعي ، فتكبت الحاجات وتُهدر الطاقات.

ومما لاشك فيه أن للإعلام أهمية بالغة في تحقيق التنمية الشاملة للفرد والمجتمع بما يحقق سعادة الفرد ورفي المجتمع ولقد أصبحت الرياضة نشاط أصيل للإعلام يتأثر بها ويؤثر فيه ويزيدها قوة وانتشار وإثراء ويتوقف هذا بالطبع على جودة الأخبار والاتصال وإعلام الرأي العام بكل ما يجري منه وفيه مستغلاً كل آليات العصر الإعلامية للإبلاغ والتبليغ وسماع وجهات النظر.

وتذكر ذوقات عبيدات وآخرون (1996) أن الدول المتقدمة في عصرنا الحالي تعطي إهتماماً متزايداً للبحث العلمي ، ويتضح هذا الإهتمام في دراسة المشكلات التربوية والإجتماعية والإقتصادية والرياضية ، وتعد الرياضة إحدى المجالات التربوية التي تهتم بها الدول في حل مشاكلها ، حيث تهتم الأنشطة الرياضية بما هو أكثر من الناحية البدنية فقط ، حيث تبني برامجها في ضوء الجوانب النفسية والإجتماعية وغيرها بما يستهدف جعل الشباب مواطنين صالحين. (6 : 6)

ويشير السيد شلتوت ، حسن معوض (1995) أن العملية الإعلامية في بعض جوانبها تعد عملية تربوية كما أن العملية التربوية هي في بعض جوانبها عملية إعلامية فالتربية والإعلام خصائص مشتركة بينهما؛ حيث أن الإعلام والتربية أساسهما الإتصال الفعال المبني على استخدام وسائل الإتصال الحديثة أو وسائط التنشئة الإجتماعية الحديثة وهي (الصحافة - الإذاعة - التلفزيون ، الخ). (8 : 3)

ويرى خير الدين عويس وعصام الهلالي (2005) إلى أن مفهوم الثقافة يعتبر محورياً أساسياً في فهم أو تفسير السلوك الإنساني ، فهي تعبر عن النماذج المعيارية للسلوك الإنساني وعن تاريخه وعاداته وتقاليده وقيمه الدينية والأخلاقية ، وهي بذلك اختزال الضمير المجتمع وتاريخه وشخصيته ، لذلك فإن دراسة الثقافة في المجتمع جزء من تراثه يتناقله الآباء عن الأجداد ليورثوه لأبناء ، وهذا بالتالي يمثل نموذج الشخصية القومية ، فالثقافة تتداخل وتتشابك وتتفاعل مع كافة المتغيرات الإجتماعية الأخرى .

(173 : 5)

وتذكر نشوى إمام إبراهيم (2003) أن الرياضة قد أصبحت جزءاً من الثقافة وأصبحت الحياة الرياضية جزءاً لا يتجزأ من الحياة الثقافية وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري والتربوي والفني والثقافي - وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية - وتعتبر هذه الثقافة البدنية جزءاً متمماً لكل ثقافة حقيقة الإنسان بكليته كوحدة هو المعنى بالثقافة - أن كل تعريف للثقافة لا يشير إلى الجانب الجسماني من الكيان الإنساني ينزلق من خطأ النقص والإهمال . (13 : 27)

وقد لاحظ الباحثان عدم وجود دور واضح للإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية بين المعاقين وأن هناك إهمال واضح بين وسائل الإعلام المختلفة لرياضة المعاقين ؛ حيث أن غالبية المعاقين يحجموا عن المشاركة في الرياضة بسبب خوفهم من التعرض للإصابة أو الجهل بالفائدة التي تعود عليهم من ممارسة الرياضية مما يتسبب في عدم تحقيق أهم هدف من أهداف النشاط الرياضي ألا وهو توسيع قاعدة ممارسي النشاط الرياضي ، ويرجع الباحثان ذلك إلى ضعف مستوى الثقافة الرياضية لدى المعاقين الأمر الذى يقلل من أهمية وفوائد ممارسة النشاط الرياضي ، هذا وقد قامت الباحثان بإجراء دراسة استطلاعية ببعض مدربي وإداريي فرق المعاقين بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية عن طريق المقابلات الشخصية للتعرف على الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى المعاقين ، وكذلك جذب المعاقين نحو ممارسة النشاط الرياضي وتحقيق أهدافه وقد أسفرت نتائج الدراسة عن وجود قصور شديد في وسائل الإعلام الرياضي ولا يوجد لها تأثير على نشر الثقافة الرياضية بين المعاقين كما أنه لا توجد ميزانية تدعم الإعلام الرياضي الموجه نحو رياضة المعاقين ، مما دفع الباحثان لإجراء هذه الدراسة من أجل التعرف على دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى المعاقين .

أهداف الدراسة

إستهدفت هذه الدراسة التعرف على :

1. دور وسائل الإعلام المختلفة في نشر الثقافة الرياضية بين المعاقين .
2. المعلومات الرياضية التي يجب أن يلم بها المعاقين .
3. التحديات التي تواجه وسائل الإعلام الرياضي في رياضة المعاقين.

تساؤلات الدراسة

1. ما هو دور وسائل الإعلام المختلفة في نشر الثقافة الرياضية بين المعاقين ؟
2. ما هي المعلومات الرياضية التي يجب أن يلم بها المعاقين ؟
3. ما هي التحديات التي تواجه وسائل الإعلام الرياضي في رياضة المعاقين؟

الدراسات والبحوث السابقة

1. أجرت نهلة محمود رضا (2004)(14) دراسة بعنوان "دور الصحافة المدرسية في إمداد المراهقين الصم بالمعلومات - دراسة مسحية" ، وتمثلت أهداف الدراسة في التعرف على الدور الذي يمكن أن تقوم به الصحافة المدرسية في إمداد المراهقين الصم بالمعلومات ، وتمثلت عينة الدراسة في تحليل صف الحائط بمدارس محافظة المنوفية وبلغ عددها 25 صحيفة حائطية خلال العام الدراسي 2003/2002 ، عينة من 170 تلميذ وتلميذة تتراوح أعمارهم بين 12 - 15 سنة بمدارس الصم بمحافظة المنوفية ، وكانت أهم نتائج الدراسة : توجد علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المراهقين الصم على الوسائل الإعلامية الأخرى واعتمادهم على الصحف المدرسية في الحصول على المعلومات .
2. أجرى حسام الدين السيد مرسي (2003)(3) دراسة بعنوان "دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية" ، وتمثلت أهداف الدراسة في التعرف على دور وسائل الإعلام الجماهيرية (صحافة - إذاعة - تلفزيون) في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة ، وتمثلت عينة الدراسة في الخبراء في مجال التربية الرياضية والإعلام وبعض طلاب الجامعة ، وكانت أهم نتائج الدراسة : البرامج الرياضية بالتلفزيون تؤثر إيجابياً في كل مكونات الثقافة الرياضية للطلاب .
3. أجرى جاك Jack (1996)(15) دراسة بعنوان "الصحافة المدرسية في المدارس الثانوية بالولايات المتحدة الأمريكية - معهد إنديانا للصحافة المدرسية" ، وتمثلت أهداف الدراسة في التعرف على الأنشطة الإعلامية المختلفة "صحافة مدرسية - إذاعة مدرسية" والتي يشارك فيها الطلاب بالمدارس الثانوية بالولايات المتحدة ، ومعرفة خصائص مدرسي وموجهي الصحافة المدرسية بالمدارس العليا ، وتمثلت عينة في "834" شخصية من المدارس العليا بجميع أنحاء الدولة ، وكانت أهم نتائج الدراسة : نسبة 94% من مدارس الولايات المتحدة العليا لديها أنشطة وإصدارات صحفية 93% ، يصدرن كتب سنوية ، 79% لديهم صحف خاصة بهم .

إجراءات البحث

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) لمناسبتة لطبيعة الدراسة .

عينة الدراسة :

تم إختيار عينة من مدربي وإداريي المعاقين بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية بالطريقة العمدية وبلغ عددهم 205 فرد، وتمثلت عينة الدراسة الإستطلاعية في 35 فرد من خارج عينة البحث الأساسية.

وسائل جمع البيانات : المقابلة الشخصية – الإستبيان .

▪ وقد إتبع الباحث الخطوات التالية فى تصميم إستمارة الإستبيان :

1. مسح مرجعي للدراسات النظرية والبحوث العلمية والمراجع المتصلة بموضوع الدراسة .
 2. المقابلة الشخصية المقننة .
 3. تحديد محاور الإستبيان حسب أهداف الدراسة .
 4. تحديد مفحوصات العبارات التى تعبر عن محاور الإستبيان .
- عرض الإستبيان فى صورته الأولى على مجموعة من الخبراء المتخصصين فى مجال التخصص وعددهم (9) خبراء وذلك للتعرف على : مناسبة المحاور لموضوع الدراسة ، إرتباط كل عبارة مع المحور الخاص بها وإرتباطها بموضوع الدراسة ، كفاية وشمول وإرتباط وموضوعية العبارات .

المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان :

أولاً : الصدق :

تم حساب الصدق بطريقتين :-

أ- صدق المحتوى :

قام الباحثان بإيجاد صدق استمارة الإستبيان عن طريق صدق المحكمين وذلك بعرض استمارة الإستبيان في صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين وعددهم (9) والذين يقع موضوع البحث في مجال تخصصهم ومن خلال شروط التحكيم والمتمثلة في اتفاق جميع المحكمين على مناسبة العبارة للمحور وعلى ضوء المحكمين السابقين وضح صدق العبارات المختارة ، ولقد أشارت النتائج إلى أن جميع المحاور والعبارات في الإستبيان قد حققت مستوى قبول يزيد عن 80% من آراء السادة المحكمين.

ب- صدق الإتساق الداخلى :

وتم حساب صدق الإتساق الداخلى عن طريق تطبيق إستمارة الإستبيان على عينة قوامها (35) فرداً تم إختيارها بالطريقة العشوائية من المجتمع الإصلى وخارج عينة الدراسة ، وذلك عن طريق حساب

معاملات الارتباط بين درجة كل محور من المحاور الثلاثة والدرجة الكلية للإستبيان ، كما قام الباحثان بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور وكذا الدرجة الكلية للإستبيان والجدول التالية توضح ذلك:

جدول (1) معاملات الإتساق الداخلي بين درجة المحور والدرجة الكلية للإستبيان . ن = 35

درجة المحور	الدرجة الكلية للإستبيان	العينة الإستطلاعية	مستوى الدلالة
دور وسائل الإعلام المختلفة في نشر الثقافة الرياضية بين المعاقين .		**0.548	0.01
المعلومات الرياضية التي يجب أن يلم بها المعاقين .		**0.618	0.01
التحديات التي تواجه وسائل الإعلام الرياضي في رياضة المعاقين		**0.716	0.01

**** معنوى عند مستوى 0.01 = 0.433 * معنوى عند مستوى 0.05 = 0.335**

يتضح من الجدول رقم (1) أن قيم الارتباط المحسوبة بين درجة المحور والدرجة الكلية للإستبيان أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية 0.01 ، وأن قيم معاملات الارتباط قد تراوحت ما بين (0.548) ، (0.716) مما يشير إلى أن الإستبيان يتميز بدرجة عالية من الصدق.

جدول رقم (2) معامل الاتساق الداخلي بين درجة العبارة ودرجة المحور والدرجة للإستمارة ن = 35

المحور	رقم العبارة	الارتباط بالمحور	الارتباط بالمقياس	المحور	رقم العبارة	الارتباط بالمحور	الارتباط بالمقياس	المحور	رقم العبارة	الارتباط بالمحور	الارتباط بالمقياس
المحور الأول	1	**0.548	**0.442	المحور الأول	17	**0.434	**0.620	المحور الثاني	9	**0.473	**0.551
	2	**0.618	**0.448		18	**0.560	**0.442		10	**0.470	**0.620
	3	**0.539	**0.525		19	**0.596	**0.530		11	**0.518	**0.679
	4	**0.521	**0.611		20	**0.456	**0.625		12	**0.559	**0.580
	5	**0.497	**0.689		21	**0.446	**0.468		13	**0.643	**0.530
	6	**0.440	**0.611		22	**0.627	**0.458		14	**0.526	**0.571
المحور الأول	7	**0.522	**0.518	المحور الأول	23	**0.469	**0.621	المحور الثالث	1	**0.542	**0.470
	8	**0.567	**0.519		24	**0.528	**0.620		2	**0.528	**0.620
	9	**0.527	**0.544		1	**0.447	**0.449		3	**0.468	**0.466
	10	**0.488	**0.483	المحور الثاني	2	**0.507	**0.509		4	**0.539	**0.525
	11	**0.449	**0.512		3	**0.539	**0.511		5	**0.567	**0.519
	12	**0.428	**0.448		4	**0.557	**0.468		6	**0.456	**0.625
	13	**0.625	**0.619		5	**0.520	**0.489		7	**0.449	**0.512
	14	**0.438	**0.521		6	**0.563	**0.547		8	**0.521	**0.522
	15	**0.511	**0.448		7	**0.532	**0.507		9	**0.518	**0.679
	16	**0.632	**0.533		8	**0.521	**0.522		-	-	-

**** معنوى عند مستوى 0.01 = 0.433 * معنوى عند مستوى 0.05 = 0.335**

يتضح من الجدول (2) أن قيم معاملات الارتباط بين العبارات والمحاور جميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 وقد تراوحت قيم الارتباط بين (0.434 ، 0.634) كما يتضح أن قيم معاملات الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للإستبيان ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) وقد

تراوحت قيم معاملات الارتباط ما بين (0.442 ، 0.689) مما يشير إلى تمتع عبارات الإستهبيان بدرجة عالية من الصدق .

ثانياً : الثبات :

تم التحقق من الثبات عن طريق قيم (معامل ألفا لكرونباخ)

وهذا العامل يعد مؤشراً للتكافؤ ويعطى معامل (ألفا) الحد الأدنى للقيم التقديرية لمعامل ثبات درجات الاختبارات أى أن قيمة معامل الثبات عامة لا تقل عن قيمة معامل ألفا.

جدول (3) معامل ألفا لكرونباخ لمحاوِر إستمارة الإستهبيان $n = 35$

م	المحور	معامل ألفا لكرونباخ
1	دور وسائل الإعلام المختلفة في نشر الثقافة الرياضية بين المعاقين .	0.763**
2	المعلومات الرياضية التي يجب أن يلم بها المعاقين .	0.684**
3	التحديات التي تواجه وسائل الإعلام الرياضي في رياضة المعاقين	0.726**

** معنوى عند مستوى 0.01 = 0.433 * معنوى عند مستوى 0.05 = 0.335

يتضح من جدول (3) والخاص بحساب ثبات الاستبيان عن طريق حساب معامل ألفا أن معامل ألفا لكرونباخ بلغ ما بين (0.684 الى 0.763) وهذه القيم معنوية عند مستوى 0.01 مما يشير إلى ثبات الإستهبيان .

ومن خلال نتائج الجدول (1 ، 2 ، 3) والخاصة بالمعاملات العلمية يكون الباحثان قد تحققا من توافر الصلاحية العلمية لإستخدام الإستهبيان قيد البحث كعبارات ومحاوِر ، ومن ثم يصبح الإستهبيان في صورته هذه يمثل الصورة النهائية والمعدة لعملية التطبيق على عينة البحث الأساسية .

الدراسة الأساسية :

قام الباحث بتطبيق الإستهبيان في الدراسة الأساسية على النحو التالي :

تم تطبيق إستمارة الإستهبيان عن طريق المقابلة الشخصية مع السادة أفراد عينة البحث الأساسية والبالغ عددهم (205) فرداً كل في جهة عمله الخاصة به ؛ وقد تم التطبيق خلال الفترة من 2014/2/1 وحتى 2014/3/1 وقد تم تفرغ كشوف الحاسب الآلي ومعالجتها إحصائياً وفقاً لخطة البحث .

المعالجات الإحصائية : لقد استخدم الباحثان المعالجات الإحصائية التالية (المتوسط الحسابي - الإنحراف المعياري - النسبة المئوية - اختبار "ت" - مربع كاي - معامل الارتباط) .

عرض ومناقشة النتائج :

أولاً : عرض ومناقشة النتائج المرتبطة بالمحور الأول :

جدول (5) التكرارات والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الأول : دور وسائل الإعلام المختلفة في نشر الثقافة الرياضية بين المعاقين
ن = 205

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة %
		النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد			
1	تغطية البطولات والأحداث رياضة المعاقين المحلية والدولية والعالمية .	68.3	52	25.4	13	6.3	5	*123.87	2.62	87.3
2	إظهار المعالم الرياضية وتعريف المعاقين بها.	77.6	34	16.6	12	5.9	5	*183.99	2.72	90.6
3	معرفة مواعيد وأماكن فعاليات رياضة المعاقين ونتائجها .	74.1	45	22.0	8	3.9	5	*163.68	2.70	90.1
4	عرض أخبار رياضة المعاقين بطريقة علمية حديثة .	67.3	41	20.0	26	12.7	5	*108.19	2.55	84.9
5	إظهار شخصيات رياضة المعاقين البارزة في كل دول العالم.	77.6	28	13.7	18	8.8	5	*181.18	2.69	89.6
6	إعتماد التشويق في عرض النواحي الفنية لرياضة المعاقين.	80.0	28	13.7	13	6.3	5	*202.55	2.74	91.2
7	تدعيم الصلة بين رياضة المعاقين والعلوم الأخرى .	83.9	28	13.7	5	2.4	5	*239.78	2.81	93.8
8	إيقاظ الحس الجمالي لدى المعاقين ودوره في الحضارة والأخلاق .	79.0	34	16.6	9	4.4	5	*197.16	2.75	91.5
9	توعية المعاقين بمضار تعاطي المنشطات .	78.0	31	15.1	14	6.8	5	*186.57	2.71	90.4
10	الإهتمام ببرامج التأهيل البدني والصحة العلاجية للمعاقين.	91.7	13	6.3	4	2.0	5	*314.94	2.90	96.6
11	إبراز أهمية ممارسة رياضة المعاقين في زيادة كفاءة أجهزة الجسم الوظيفية .	84.4	26	12.7	6	2.9	5	*243.40	2.81	93.8
12	إظهار كيفية تلافي الإصابات وعلاجها .	77.6	41	20.0	5	2.4	5	*189.93	2.75	91.7
13	تطبيع العلاقات الثقافية والاجتماعية للمعاقين .	80.0	30	14.6	11	5.4	5	*155.44	2.75	91.5
14	إظهار أهمية الأنشطة الرياضية وإشباع حاجات المعاق وميوله .	87.8	25	12.2	0	0.0	5	*219.70	2.88	95.9
15	تنمية القيم الاجتماعية المقبولة .	99.0	1	0.5	1	0.5	5	*398.09	2.99	99.5
16	توجيه حياة المعاق نحو أهداف ناعمة ومفيدة .	90.2	20	9.8	0	0.0	5	*235.30	2.90	96.7
17	تنمية مفهوم الانتماء للجماعة والوطن .	82.9	27	13.2	8	3.9	5	*229.53	2.79	93.0
18	تدعيم رياضة المعاقين باهتمام ملحوظ .	73.2	25	12.2	30	14.6	5	*146.59	2.59	86.2
19	تنمية مفهوم التعاون وقيمه المجتمعية .	73.2	30	14.6	25	12.2	5	*146.59	2.61	87.0
20	تشجيع المعاقين على الانتماء للمؤسسات الرياضية .	89.3	22	10.7	0	0.0	5	*228.94	2.89	96.4
21	الكشف عن الإنحرافات في رياضة المعاقين والحث للبعد عنها	87.3	22	10.7	4	2.0	5	*271.21	2.85	95.1
22	الإهتمام بالبحوث والدراسات التربوية التي تعمق العلاقة بين الرياضة والمعاقين .	92.7	11	5.4	4	2.0	5	*325.30	2.91	96.9
23	إبراز السلوك الرياضي والبعد عن التعصب .	89.8	16	7.8	5	2.4	5	*294.57	2.87	95.8
24	تجنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة رياضة المعاقين.	87.3	26	12.7	0	0.0	5	*216.69	2.87	95.8

يتضح من جدول (5) والخاص بالتكرارات والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات

المحور الأول : دور وسائل الإعلام المختلفة في نشر الثقافة الرياضية بين المعاقين ، وجود فروق معنوية في جميع عبارات المحور ، حيث بلغت قيمة مربع كاي ما بين (108.19 إلى 398.09) وهذه القيمة معنوية عند مستوى 0.01 ، كما بلغت نسبة الموافقة ما بين (84.9% إلى 99.5%) وقد

حققت عبارة (تنمية القيم الإجتماعية المقبولة) أعلى نسبة موافقة والتي بلغت 99.5% ، تلتها عبارة (الإهتمام بالبحوث والدراسات التربوية التي تعمق العلاقة بين الرياضة والمعاقين) بنسبة موافقة بلغت 96.9% ثم عبارة (توجيه حياة المعاق نحو أهداف نافعة ومفيدة) بنسبة موافقة بلغت 96.7% ، وعبارة (الإهتمام ببرامج التأهيل البدني والصحة العلاجية للمعاقين) بنسبة موافقة بلغت 96.6%، وعبارة (تشجيع المعاقين على الإنتماء للمؤسسات الرياضية) بنسبة موافقة بلغت 96.4% ، وعبارة (إظهار أهمية الأنشطة الرياضية وإشباع حاجات المعاق وميوله) بنسبة موافقة بلغت 95.9%.

يتضح من العرض السابق إتفاق آراء عينة البحث حول دور وسائل الإعلام المختلفة في نشر الثقافة الرياضية بين المعاقين والتي تمثلت في تنمية القيم الإجتماعية المقبولة ، الإهتمام بالبحوث والدراسات التربوية التي تعمق العلاقة بين الرياضة والمعاقين ، توجيه حياة المعاق نحو أهداف نافعة ومفيدة ، الإهتمام ببرامج التأهيل البدني والصحة العلاجية للمعاقين، تشجيع المعاقين على الإنتماء للمؤسسات الرياضية ، إظهار أهمية الأنشطة الرياضية وإشباع حاجات المعاق وميوله.

ويعزو الباحثان هذه الفروق إلى أن أهمية الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في نشر القيم المقبولة ، وتزويد الجمهور بالمعلومات والمعارف والحقائق الرياضي والمعلومات الرياضية المفيدة للمتلقي وأهمية دورهم في الإرتقاء وتعزيز رياضة المعاقين .

ويتفق الباحثان في هذا مع نتائج دراسة علاء الدين أحمد متولي (2006) (10)

وفي هذا الصدد يذكر أحمد بسيوني حسن (2004) أن الإعلام الرياضي يتضمن تزويد الجمهور بالمعلومات والمعارف والحقائق الرياضية وذلك عن طريق الوسائل المختلفة سواء المرئية أو المقروءة أو المسموعة وذلك بهدف نشر المعرفة والثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع . (1 : 10)

ويرى عادل حسن (1997) الإعلام بأنه العملية التي تستهدف تزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات الرياضية بهدف عليا التنشيط الثقافي والرياضي . (9 : 112)

ثانياً : عرض ومناقشة النتائج المرتبطة بالمحور الثاني :

جدول (6) التكرارات والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الثاني : المعلومات الرياضية التي يجب أن يلم بها المعاقين
ن = 205

م	العباره	نعم		إلى حد ما		لا		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة %
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %			
1	أهمية الممارسة الإيجابية لرياضة المعاقين .	194	94.6	5	2.4	6	2.9	*346.66	2.92	97.2
2	كيفية النهوض بالممارسة والثقافة الرياضية لدى المعاقين .	180	87.8	15	7.3	10	4.9	*273.90	2.83	94.3
3	هدف رياضة المعاقين من الناحية البدنية والصحية والاجتماعية والنفسية .	178	86.8	18	8.8	9	4.4	*227.52	2.82	94.1
4	تأثير ممارسة الرياضة علي الجوانب البدنية والصحية والاجتماعية والنفسية .	108	52.7	74	36.1	23	11.2	*53.57	2.41	80.5
5	أسهامات الاتحادات الرياضية والهيئات الرياضية في محاولة حل المشكلات رياضة المعاقين .	110	53.7	65	31.7	30	14.6	*25.57	2.39	79.7
6	نتائج المسابقات المحلية والدولية .	189	92.2	8	3.9	8	3.9	*266.35	2.88	96.1
7	المبادئ القانونية الفنية لرياضة المعاقين .	183	89.3	13	6.3	9	4.4	*237.22	2.85	95.0
8	العادات الغذائية المرتبطة بالأداء الرياضي .	202	98.5	3	1.5	0	0.0	*295.68	2.99	99.5
9	خطورة الأمراض المختلفة (كأمراض السمنة .. وغيرها) والمرتبطة بالعزوف عن ممارسة الرياضة .	199	97.1	4	2.0	2	1.0	*374.82	2.96	98.7
10	هدف الهيئات الرياضية من ممارسة رياضة المعاقين .	110	53.7	86	42.0	9	4.4	*81.49	2.49	83.1
11	المشكلات الرياضية في رياضة المعاقين .	109	53.2	86	42.0	10	4.9	*78.57	2.48	82.8
12	المفاهيم النظرية المرتبطة بالألعاب الفردية والجماعية أثناء ممارسة الرياضة الترويحية أو التنافسية للمعاقين	155	75.6	42	20.5	8	3.9	*173.34	2.72	90.6
13	مبادئ وقيم الرياضة السليمة أثناء ممارسة الرياضة الترويحية والتنافسية	179	87.3	26	12.7	0	0.0	*216.69	2.87	95.8
14	إجراءات الأمن والسلامة القانونية والصحية في بيئة الممارسة الرياضية .	124	60.5	69	33.7	12	5.9	*91.80	2.55	84.9

يتضح من جدول (6) والخاص بالتكرارات والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات

المحور الثاني : المعلومات الرياضية التي يجب أن يلم بها المعاقين ، وجود فروق معنوية في جميع عبارات المحور ، حيث بلغت قيمة مربع كاي ما بين (25.57 إلى 374.82) وهذه القيمة معنوية عند مستوى 0.01 ، كما بلغت نسبة الموافقة ما بين (79.7% إلى 99.5%) وقد حققت عبارة (العادات الغذائية المرتبطة بالأداء الرياضي) أعلى نسبة موافقة والتي بلغت 99.5% ، تلتها عبارة (خطورة الأمراض المختلفة (كأمراض السمنة .. وغيرها) والمرتبطة بالعزوف عن ممارسة الرياضة) بنسبة موافقة بلغت 98.7% ثم عبارة (أهمية الممارسة الإيجابية لرياضة المعاقين) بنسبة موافقة بلغت 97.2% ، وعبارة (نتائج المسابقات المحلية والدولية) بنسبة موافقة بلغت 96.1%، وعبارة (مبادئ وقيم الرياضة السليمة أثناء ممارسة الرياضة الترويحية والتنافسية) بنسبة موافقة بلغت 95.8% ، وعبارة (المبادئ القانونية الفنية لرياضة المعاقين) بنسبة موافقة بلغت 95.0%.

يتضح من العرض السابق إتفاق آراء عينة البحث حول المعلومات الرياضية التي يجب أن يلم بها المعاقين والتي تمثلت في العادات الغذائية المرتبطة بالأداء الرياضي ، خطورة الأمراض المختلفة (كأمراض السمنة .. وغيرها) والمرتبطة بالعزوف عن ممارسة الرياضة ، أهمية الممارسة الإيجابية لرياضة المعاقين ، نتائج المسابقات المحلية والدولية ، مبادئ وقيم الرياضة السليمة أثناء ممارسة الرياضة الترويحية والتنافسية ، المبادئ القانونية الفنية لرياضة المعاقين.

ويعزو الباحثان هذه الفروق إلى أن أهمية وتعدد المعلومات التي يجب أن يلم بها المعاق من الإعلام الرياضي والمرتبطة بالمحافظة على صحة المعاق وتدعم ممارسته للرياضة وتحفزه عليها للمحافظة على صحته والإرتقاء بها وتدعم قيم الممارسة الرياضية للسليم والمعاق على حد سواء .

ويتفق الباحثان في هذا مع دراسة أيمن محمد الهنداوي (2001) (2) ، ودراسة حسام الدين السيد مرسي (2003) (3)

ويذكر مصطفى حبشي (2003) أن الإعلام الرياضي يهدف إلى تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية وتنمية الفكر الرياضي وتحقيق التغير الاجتماعي في المجتمع الرياضي (12 : 9)

ويرى سيد سلامه (1995) أنه يترتب على الجهود الإعلامية الموضوعية تأثير فعلى فى عقلية الجمهور ، ومستويات تفكيره وإدراكه ، كما يؤدي ذلك إلى إحداث اليقظه والنمو والتكيف الحضارى فى المجتمع. (7 : 45)

وتذكر فؤاده البكرى (2000) أن أحد أهداف الإعلام نقل أفكار واتجاهات جديدة من خلال وسائل الإعلام المناسبة وذلك من أجل تغيير أو تعديل أو تثبيت أو خلق سلوك أو إتجاه جديد عند مستقبل الرسالة الإعلامية ، وهذا الهدف يلعب دوره فى تكوين الفكر والاتجاه ورفع الوعي لدى الجماهير المستقبلية لهذه الرسالة . (11 : 89)

ويرى سيد سلامه (1995) أن يستهدف الإعلام التبسيط والشرح والتوضيح للحقائق والوقائع . (7 : 45)

ثالثاً : عرض ومناقشة النتائج المرتبطة بالمحور الثالث :

جدول (7) التكرارات والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الثالث : التحديات التي تواجه وسائل الإعلام الرياضي في رياضة المعاقين
 $n = 205$

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة %
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %			
1	عدم وجود استراتيجية فكرية للإعلام الرياضي تجاه رياضة المعاقين	195	95.1	7	3.4	3	1.5	*352.31	2.94	97.9
2	تعاني وسائل الإعلام الرياضي من عدم وجود معايير علمية للنشر .	190	92.7	14	6.8	1	0.5	*326.18	2.92	97.4
3	عدم وجود تنسيق بين تجربة الإعلام الرياضي في مجال المعاقين في مصر والتجارب العالمية المماثلة .	187	91.2	16	7.8	2	1.0	*310.55	2.90	96.7
4	عدم وجود خطة متكاملة للإعلام الرياضي لرياضة المعاقين في وسائل الإعلام الرياضي المختلفة ذات مراحل متتابعة وفقاً لاهداف محددة .	196	95.6	7	3.4	2	1.0	*357.96	2.95	98.2
5	قلة البحوث والدراسات التي تهدف الي تقييم دور وسائل الإعلام الرياضي المختلفة في رياضة المعاقين بالمقارنة بمثيلاتها في دول أخرى .	198	96.6	7	3.4	0	0.0	*280.46	2.97	98.9
6	عدم وجود برامج تقنية رياضية للمعاقين حول أهمية ممارسة الرياضة الترويحية والتنافسية .	188	91.7	15	7.3	2	1.0	*315.58	2.91	96.9
7	الفروق الثقافية والفردية بين المعاقين على اختلاف مستوياتهم .	185	90.2	18	8.8	1	0.5	*302.61	2.89	96.3
8	عدم وضوح السياسة الإعلامية في مصر بوجه عام .	186	90.7	16	7.8	3	1.5	*305.16	2.89	96.4
9	افتقار وسائل الإعلام الرياضية الي الالتزام التربوي بمعناه الأخلاقي في أدائها لوظائفها العامة .	189	92.2	16	7.8	0	0.0	*248.50	2.92	97.4

يتضح من جدول (7) والخاص بالتكرارات والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات

المحور الثالث : التحديات التي تواجه وسائل الإعلام الرياضي في رياضة المعاقين ، وجود فروق معنوية في جميع عبارات المحور ، حيث بلغت قيمة مربع كاي ما بين (248.5 إلى 357.96) وهذه القيمة معنوية عند مستوى 0.01 ، كما بلغت نسبة الموافقة ما بين (96.3% إلى 98.9%) وقد حققت عبارة (قلة البحوث والدراسات التي تهدف الي تقييم دور وسائل الإعلام الرياضي المختلفة في رياضة المعاقين بالمقارنة بمثيلاتها في دول أخرى) أعلى نسبة موافقة والتي بلغت 98.9% ، تلتها عبارة (عدم وجود خطة متكاملة للإعلام الرياضي لرياضة المعاقين في وسائل الإعلام الرياضي المختلفة ذات مراحل متتابعة وفقاً لاهداف محددة) بنسبة موافقة بلغت 98.2% ثم عبارة (عدم وجود استراتيجية فكرية للإعلام الرياضي تجاه رياضة المعاقين) بنسبة موافقة بلغت 97.9% ، وعبارة (تعاني وسائل الإعلام الرياضي من عدم وجود معايير علمية للنشر) وعبارة (افتقار وسائل الإعلام الرياضية الي الالتزام التربوي بمعناه الأخلاقي في أدائها لوظائفها العامة) بنسبة موافقة بلغت 97.4%.

يتضح من العرض السابق إتفاق آراء عينة البحث حول التحديات التي تواجه وسائل الإعلام الرياضي في رياضة المعاقين والتي تتمثل في قلة البحوث والدراسات التي تهدف الي تقييم دور وسائل الإعلام الرياضي المختلفة في رياضة المعاقين بالمقارنة بمثيلاتها في دول أخرى ، عدم وجود خطة متكاملة للإعلام الرياضي لرياضة المعاقين في وسائل الإعلام الرياضي المختلفة ذات مراحل متتابعة وفقا لاهداف محددة ، عدم وجود استراتيجية فكرية للإعلام الرياضي تجاه رياضة المعاقين ، تعاني وسائل الإعلام الرياضي من عدم وجود معايير علمية للنشر ، افتقار وسائل الإعلام الرياضية الي الالتزام التربوي بمعناه الأخلاقي في أدائها لوظائفها العامة.

ويعزو الباحثان هذه الفروق إلى أن تعدد التحديات والمعوقات التي تواجه الإعلام الرياضي وتؤثر على قيامه بدوره الفاعل في الإرتقاء برياضة المعاقين ونشر الثقافة الرياضية بين المعاقين من الإفتقار للبحث العلمي والمهنية والموضوعية ووجود إستراتيجية حاكمة وموجهة للعم الإعلامي الأمر الذي يؤثر سلبياً على فعالية العمل الإعلامي ويهدد أهدافها ويؤثر على تحقيقها .

وفي هذا الصدد يشير سيد سلامه (1995) إلى أنه يجب أن يتسم الإعلام بالصدق والدقه والصراحه ، وعرض الحقائق الثابته والأخبار الصحيحه دون تحريف بإعتباره البث المسموع أو المرئي أو المكتوب للأحداث الواقعيه، بعكس أشكال الإتصال الأخرى التي لا تتوخى في هذه الجوانب.(7 : 45)

ويذكر حسن أحمد الشافعي (2003) أنه يجب إختيار الوقت المناسب لنشر الرسائل الإعلامية ، أن تتصف رساله الإعلامية بالصدق والوضوح ، أن تعتمد الرسائل الإعلامية على المصادر الصادقه ، التأثير المتبادل بين المؤسسه والجمهور . (4 : 51)

وبذلك يكون تمت الإجابة على جميع تساؤلات البحث والتي حققت الهدف منه .

الإستخلاصات والتوصيات

أولاً : الإستخلاصات :

فى ضوء أهداف الدراسة وإجابات عينة الدراسة تم التوصل إلى أهم الإستنتاجات التالية :

- دور وسائل الإعلام المختلفة فى نشر الثقافة الرياضية بين المعاقين يتمثل فى :-

1. تنمية القيم الإجتماعية المقبولة .
 2. الإهتمام بالبحوث والدراسات التربوية التي تعمق العلاقة بين الرياضة والمعاقين .
 3. توجيه حياة المعاق نحو أهداف نافعة ومفيدة .
 4. الإهتمام ببرامج التأهيل البدني والصحة العلاجية للمعاقين .
 5. تشجيع المعاقين على الإنتماء للمؤسسات الرياضية .
 6. إظهار أهمية الأنشطة الرياضية وإشباع حاجات المعاق وميوله.
- المعلومات الرياضية التي يجب أن يلم بها المعاقين تتمثل فى :-

1. العادات الغذائية المرتبطة بالأداء الرياضي .
2. خطورة الأمراض المختلفة (كأمراض السمنة .. وغيرها) والمرتبطة بالعزوف عن ممارسة الرياضة .
3. أهمية الممارسة الإيجابية لرياضة المعاقين .
4. نتائج المسابقات المحلية والدولية .
5. مبادئ وقيم الرياضة السليمة أثناء ممارسة الرياضة الترويحية والتنافسية .
6. المبادئ القانونية الفنية لرياضة المعاقين.

- التحديات التي تواجه وسائل الإعلام الرياضي في رياضة المعاقين تتمثل فى :-

1. قلة البحوث والدراسات التي تهدف الي تقييم دور وسائل الإعلام الرياضي المختلفة في رياضة المعاقين بالمقارنة بمثيلاتها في دول أخرى .
2. عدم وجود خطة متكاملة للإعلام الرياضي لرياضة المعاقين في وسائل الإعلام الرياضي المختلفة ذات مراحل متتابعة وفقاً لاهداف محددة .
3. عدم وجود استراتيجية فكرية للإعلام الرياضي تجاه رياضة المعاقين .
4. تعاني وسائل الإعلام الرياضي من عدم وجود معايير علمية للنشر .
5. افتقار وسائل الإعلام الرياضية الي الالتزام التربوي بمعناه الأخلاقي في أدائها لوظائفها العامة.

التوصيات

في ضوء إستخلاصات الدراسة يوصي الباحثان بما يلي :

1. يجب أن يكون هناك إهتمام بالبحوث والدراسات التربوية التي تعمق العلاقة بين الرياضة والمعاقين .
2. يجب أن تحرص وسائل الإعلام الرياضي المختلفة على تشجيع المعاقين على الإنتماء للمؤسسات الرياضية .
3. ضرورة العمل على إظهار أهمية الأنشطة الرياضية وإشباع حاجات المعاق وميوله.
4. ضرورة عرض برامج وحوارات تتناول خطورة الأمراض المختلفة (كأمراض السمنة .. وغيرها) والمرتبطة بالعزوف عن ممارسة الرياضة .
5. يجب أن تحرص وسائل الإعلام الرياضي المختلفة على ترسيخ مبادئ وقيم الرياضة السليمة أثناء ممارسة الرياضة الترويحية والتنافسية .
6. يجب عرض وتوضيح أهمية الممارسة الإيجابية لرياضة المعاقين .
7. ضرورة الإهتمام بالبحوث والدراسات التي تهدف الي تقييم دور وسائل الإعلام الرياضي المختلفة في رياضة المعاقين بالمقارنة بمثيلاتها في دول أخرى .
8. ضرورة وجود خطة متكاملة للإعلام الرياضي لرياضة المعاقين في وسائل الإعلام الرياضي المختلفة ذات مراحل متتابعة وفقا لاهداف محددة .
9. ضرورة وجود استراتيجية فكرية للإعلام الرياضي تجاه رياضة المعاقين .
10. يجب إعتداد أسس ومعايير علمية وميثاق شرف إعلامي تلتزم به جميع وسائل الإعلام الرياضي في عرضها وتناولها للقضايا الرياضية المختلفة وخاصة تلك التي تتناول رياضة المعاقين .
11. يجب أن يكون هناك التزام تربوي بمعناه الأخلاقي في أداء وسائل الإعلام الرياضي لوظائفها العامة.

المراجع

أولاً : المراجع العربية

- 1 - أحمد بسيوني حسن : دور وسائل الإعلام المحلية في تكوين المعرفة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، 2004 م .
- 2 - أيمن محمد الهنداوي : تحليل برامج التلفزيون الرياضي وأثرها على نشر الوعي الرياضي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، 2001 م .
- 3 - حسام الدين السيد : دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ، 2003م .
- 4 - حسن أحمد الشافعي : الإعلام في التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الأسكندرية ، 2003 م .
- 5 - خير الدين علي عويس : الإجتماع الرياضي ، الطبعة الأولى ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 2005 م .
- 6 - ذوقات عبيدات وآخرون : البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه ، الطبعة الخامسة ، دار الفكر العربي للطباعة ، الأردن ، 1996 م .
- 7 - سيد سلامه : الإعلام التربوي ، دار الفكر العربي ، 1995 م .
- 8 - السيد حسن شلتوت ، : التنظيم والإدارة في التربية الرياضية، دار الكتاب الحديث، القاهرة ، 1995 .
- 9 - عادل حسن سيد : العلاقات العامة والإعلام ، مذكرات غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، 1997 م .
- 10 - علاء الدين أحمد متولي : دور الإذاعة المرئية المحلية في تنمية الوعي الرياضي في نشاط السباحة لتطوير مجال السياحة والعلاج والترويح ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الإسكندرية ، 2006 م .
- 11 - فؤاده البكري : الإعلام السياحي ، دار نهضة الشرق ، القاهرة ، 2000 م .
- 12 - مصطفى حسن حبشي : تأثير العولمة على الإعلام الرياضي بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، 2003 م .

13 - نشوى إمام إمام إبراهيم : تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الإتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، 2003 م .

14 - نهلة محمود رضا حامد : دور الصحافة المدرسية في إمداد المراهقين الصم بالمعلومات - دراسة مسحة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، 2004 م .

ثانياً : المراجع الأجنبية

15 - Jack , Dvorak : Secondary School Journalism in the United states , Indiana High School Journalism Institute Insight , Research Report , Indiana university , April , 1996 .